



Pressemitteilung

STADA-Webseite in neuem Gewand: Mit verändertem Design und Smartphone-Optimierung schneller zur richtigen Information

Bad Vilbel, 27. Juni 2013 – Seit kurzem ist der neue Webauftritt des STADA-Konzerns online. Das überarbeitete Design und der veränderte Informationsaufbau von www.stada.de und www.stada.com ermöglichen eine intuitive Navigation und einen noch schnelleren Zugang zu individuell relevanten Informationen. Dank der für Smartphones und Tablets optimierten Inhalte sind die zentralen Themen nun auch unterwegs einfach abrufbar.

Der neue Webauftritt soll den Anspruch der Marke STADA an Qualität und Serviceorientierung emotional erlebbar machen. Nicht nur der Unternehmensbereich, sondern auch die Markenauftritte wie beispielsweise www.mobilat.de, www.ladival.de oder www.grippostad.de wurden grundlegend überarbeitet, die Marke Hoggar hat nun unter www.hoggar.de ebenfalls eine eigene Webseite erhalten. Eine neue Bildwelt, die Nähe schafft und den Mensch in den Fokus stellt, sorgt für eine emotionalere Ansprache der Zielgruppen. Ein interaktiver Produktfinder zeigt die Vielfalt des STADA-Produktportfolios und ermöglicht einen raschen Zugang zu produktbezogenen Informationen.

„Die enorme Informationsvielfalt im Internet sowie die stetig wachsende Zahl von Nutzern stellen immer höhere Anforderungen an eine Unternehmenswebseite. Angesichts dessen stehen Eigenschaften wie Nutzfrendlichkeit und Übersichtlichkeit im Zentrum der Neukonzeption, Besucher unserer Webseite kommen so gezielt und ohne Zeitverlust zu den für sie relevanten Informationen. Darüber hinaus sorgt der neue optische Auftritt in der Ansprache unserer Zielgruppen für eine höhere Emotionalität“, sagt Stefanie Dölz, Manager Communications Online bei STADA und Verantwortliche für den neuen Web-Auftritt.



Der Relaunch der STADA-Webseite wurde zusammen mit der international tätigen Agentur plan.net konzipiert und umgesetzt.

Die neuen STADA-Webseiten im Überblick:

www.stada.de
www.stada.com
www.grippostad.de
www.ladival.de
www.curazink.de
www.magnetrans.de
www.hoggar.de
www.mobilat.de
www.multilind.de
www.locabiosol.de
www.colors-of-love.de

Über die STADA Arzneimittel AG

Die STADA Arzneimittel AG ist ein börsennotiertes Unternehmen mit Sitz im hessischen Bad Vilbel. STADA setzt konsequent auf eine Mehrsäulenstrategie aus Generika und Markenprodukten (OTC) bei zunehmend internationaler Marktausrichtung. Der Konzern verfügt traditionell über eine starke Präsenz in Europa und ist Deutschlands einziger unabhängiger Generika-Hersteller. Weltweit gehört STADA zu den fünf führenden Unternehmen der Generikabranche und ist mit rund 50 Tochtergesellschaften in mehr als 30 Ländern vertreten. Markenprodukte wie Mobilat, Grippostad und Ladival zählen in Deutschland zu den meistverkauften ihrer Produktkategorie. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte STADA einen Konzernumsatz von 1.837,5 Mio. EUR, ein bereinigtes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) von 367,5 Millionen Euro und einen bereinigten Konzerngewinn von 147,9 Millionen. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte STADA weltweit 7.761 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

STADA Arzneimittel AG
Media Relations
61118 Bad Vilbel
Tel.: +49(0) 6101 603-165
Fax: +49(0) 6101 603-506
e-Mail: press@stada.de